

Step1
オンライン

オープニング ジャムセッション

【プログラムについて】 約3ヶ月かけて、ポストコロナを見据えた経営の視座を上げ、事業転換へのモチベーションを高めていきます。スキルアップセッション、グループセッションでは、NPO法人G-netが企画運営に加わり、社外プロ人材の活用法を伝授。最後は(株)マクアケや地域の金融機関へのPRの機会を設けました。固定観念を払拭し、ありとあらゆる可能性、リソースを最大限に生かしたプログラムです。

Step2
オンライン

スキルアップセッション

デジタル化と外部プロ人材活用。これから事業を発展させていくために抑えておきたいテーマを具体的、実践的な内容でお伝えします。

Zoom/Youtube/Instagram...

顧客体験を向上させる、自社に合った
オンラインとオフラインの融合

12/3(木) 講師 株式会社eight
鬼木 利瑛



創業時からリモートワークを実践し、オンラインサロンやコミュニティ運営をいち早く行ってきた。コロナ禍においては、Remoオンラインマルシェの主催、オンラインとリアルハイブリッドセミナーを開催するなど、顧客体験価値を向上させるためのノウハウを蓄積。Facebook社起業女子プロジェクト地域パートナーとしてFacebook、Instagram活用講座も多数開催してきた経験も生かして、初心者向けの内容で丁寧にお伝えします。

新しい挑戦に“人がいない!”は理由にならない。
思いとスキルのある人材を
もっと活用しよう

2/18(木) 講師 NPO法人 G-net
南田 修司



地域と人材を多様な形で繋げるコーディネーター。これまで中核事業である長期実践型「ホンキ系インターンシップ」を軸に、地域中小企業の経営革新をサポートしてきた。取り組みは政府による複数の表彰や全国で採用される高校「政治経済」の教科書でも紹介されている。現在は中小企業の新卒に特化した採用支援事業「ミギウダ」や外部人材を活用する兼業プラットフォーム「ふるさと兼業」を運営。既に年間100件近くの中小企業に外部人材を繋げており、新たな人材活用による経営革新の仕組み作りを進めている。

Step3
オンライン

グループセッション 1グループにつき3回開催 (期間:11月~2021年2月)

偶然の出会いと対話で生まれた協業や新たなひらめきを形にしていくプログラムです。参加者のみなさんの希望に合わせて3社1グループとなって可能性を広げていき、下記のようなワクワクする事業やサービスをどんどん生み出していきましょう。

希望に合わせて3社で1つの
グループを作ります

新しい事業に
必要なスキルをもつ
人材をみつきたい

これまでと違う
新しい事業の柱を
つくりたい

例えば **ビジネスホテル×工務店**

DIYホテル。DIY好きの市民がビジネスホテルの1室をプロデュース&リフォーム。施工のプロのアドバイスや監修のもと、参加者はDIYスキルアップの体験を得られるかも!?



ラーメン屋さん×花屋さん

エディブルフラワーを使ったカラフルなインスタ映えるラーメン。コーヒーカップサイズでテイクアウトでも食べられるヘルシーヌードルを豊田から発信!?

美容室×Live配信

新しいヘアアレンジテクニックやスタイリングのコツをinstaLIVEをつけて配信。お客様の中から視聴者モデル募集し、お店だけじゃなくお客さんも巻き込んでPR強化を図ろう!?

Step4
オンライン+
オフライン

クロージングセッション

3/4(木) Specialゲスト
株式会社マクアケ
名古屋拠点責任者 **武田 康平氏**



新卒でサイバーエージェント広告事業本部に入社し、大手メーカーやEC事業会社のアカウントプランナーとして従事。2019年にマクアケ入社後は、キュレーターとして主にプロダクト系のプロジェクトを担当し、同年の最優秀新人賞を受賞。2020年7月より名古屋拠点の責任者として、主に東海地域の商品プロデューサー、プロモーションに関わる。



山村地域の事業者と
Co-ビジネスが
生まれるかも!?

【会場】つくラッセル+オンライン中継
豊田市旭八幡町堂山432-3

そのほか、地域の金融機関など支援機関をお呼びして、新しいサービス、事業の具体的な一歩を踏み出すための出会いを創出します。